

# MEDIAKAART2017

## BLADFORMULE

Theatermaker is het onafhankelijke vakblad voor de Nederlandse podiumkunsten. Theatermaker is een prachtig vormgegeven tijdschrift dat 6 keer per jaar een rijk geïllustreerd overzicht biedt van wat er speelt in de wereld van de podiumkunsten: toneel, dans, mime, jeugdtheater, opera, muziektheater en kleinkunst. Met veel aandacht voor het maakproces, interviews met regisseurs, choreografen, artistiek directeuren en andere podiumprofessionals, maar ook ruimte voor ontwikkelingen op het gebied van politiek en beleid en het debat daarover. En in elk nummer de column van Willem de Wolf en het feuilleton van Hannah van Wieringen.

## LEZERSPROFIEL

De lezers kern van *Theatermaker* bestaat uit podiumprofessionals. Zowel (aankomend) **acteurs** en **regisseurs**, als zakelijk en creatief directeuren (**beslissers**), bestuursleden van podiumkunstinstituten en marketing- en promotiemedewerkers. Behalve door **liefhebbers** van de podiumkunsten (*middle* en *heavy users*) wordt *Theatermaker* gelezen door **studenten** van toneelscholen, klein kunstacademies, dansopleidingen en opleidingen cultureel management.

## INTERESSES

Lezers van *Theatermaker* voelen zich thuis in **cultuur**. Ze bezoeken met grote regelmaat **toneel** – en **dans**voorstellingen en **concerten**, frequenteren **musea** en **galeries**, **lezen** graag en –niet onbelangrijk– houden van **goed eten** en drinken.

## BEREIK

*Theatermaker* verschijnt in een oplage van 2.000 exemplaren, maar heeft dankzij meelezers een vier tot vijf keer zo groot bereik.



## ELKE EDITIE EEN THEMADOSSIER

Ook in 2017 bevat elke editie een uitgebreid Themadossier. Onder leiding van een speciale gashoofdredacteur wordt een vakinhoudelijk thema verder uitgediept. In de **juni** editie vormen de zomerfestivals de leidraad en in de **september** editie wordt traditiegetrouw teruggeblikt op het theaterseizoen.





**Titel:** Theatermaker

**Verschijningsfrequentie:** 6 x per jaar

**Reserveringstermijn:** 3 weken voor verschijnen

**Oplagegegevens** Gedrukte oplage: 2.000 stuks.

#### Advertentieformaten-en-prijzen(ex.BTW)

	B x h in mm	full-color
1/1 pag fc	220 x 285 (aflopend) 195 x 255	€1350,-
1/2 pag fc	95 x 255 (staand) 195 x 125	€750,-
1/4 pag fc	95 x 125 (staand)	€550,-
1/8 pag fc	95 x 60 (liggend)	€375,-

#### Aanvullende tarieven

Voorkeurspositie in overleg. Bedragen zijn exclusief BTW. Bijsluiters (tot 20 gram) kosten € 950,- (incl. porti- en insteekkosten). Bijsluiters gaan met 2.000 stuks mee

**Een advertentie in Theatermaker i.c.m. een banner op theaterkrant.nl of in de nieuwsbrief(volgende pagina) is uiteraard mogelijk. Vraag naar de mogelijkheden.**

#### Backstage

6 plaatsingen in de rubriek 'Backstage'

Met logo: € 350,- per jaar

Zonder logo: € 250,- per jaar

#### Aanleveragegevens

Advertenties moeten binnen zijn op de 20<sup>ste</sup> van de maand, voorafgaande aan de verschijningsmaand. Digitaal: Certified PDF document in 300 dpi, CMYK. Scans minimaal 250 dpi bij 100%, maximaal 350 dpi pagina II+III omslag 25.

#### Aanleverenadvertenties

[ads@daily.nl](mailto:ads@daily.nl)

#### Verschijningsplanning 2017

	verschijningsdatum	sluitingsdatum materiaal
1.	02-02-2017	17-01-2017
2.	01-04-2017	15-03-2017
3.	03-06-2017	16-05-2017
4.	31-08-2017	15-08-2017
5.	14-10-2017	27-09-2017
6.	30-11-2017	14-11-2017

#### ContactDaily Productions

Ria Lammers van Toorenburg

T 030 – 691 38 35

E [rlammersvantoorenburg@virtumedia.nl](mailto:rlammersvantoorenburg@virtumedia.nl)

Mariska Jankovits

T 030-693 11 77

E [mjankovits@virtumedia.nl](mailto:mjankovits@virtumedia.nl)

Titel: [www.theaterkrant.nl](http://www.theaterkrant.nl)

Theaterkrant.nl is het grootste online theaterplatform van Nederland, met dagelijks het laatste nieuws uit de podiumkunsten, recensies van alle nieuwe voorstellingen, een theatervacaturebank, een wekelijkse Top-5 van de best besproken voorstellingen op Theaterkrant.nl en in de landelijke dagbladen, en meer. Ruim de helft van de 750 gepubliceerde recensies is alleen op Theaterkrant.nl te vinden.

**Bezoekersaantallen:** Theaterkrant.nl trekt maandelijks 65.000 bezoekers.

## Advertentieformaten en -prijzen

<b>1. en 2. Grote banner</b> 468 x 60 pixels, liggend	€ 500,-	- bovenaan links of rechts - op alle pagina's zichtbaar
<b>3. Banner blok</b> 234 x 206 pixels, liggend	€ 700,-	- bovenaan rechter kolom - op alle pagina's zichtbaar
<b>4. Skyscraper</b> 120 x 600 pixels, staand	€ 800,-	- naast het website blok, dus opvallend
<b>5. Banner liggend</b> 335 x 60 pixels, liggend	€ 275,-	- onder 1ste nieuwsbericht - alleen op homepage zichtbaar
<b>6. Trailer (youtube-link)</b>	€ 500,-	- onder 1ste recensie - alleen op homepage zichtbaar
<b>7. Banner staand (affiche)</b> 180 x 255 pixels, staand	€ 550,-	- halverwege rechter kolom - op alle pagina's zichtbaar

Banners/trailers staan in carrousel. Tarieven per maand (ex. BTW)

The screenshot shows the Theaterkrant.nl website interface. At the top, there's a navigation bar with '1 STADSSCHOUWBURG amsterdam ssba.nl' and a date banner for '19 & 19 SEPTEMBER, 10 & 11 OKTOBER IN DE BRAKKE GROND'. The main header features the 'THEATERKRANT' logo and navigation links: HOME | NIEUWS | RECENSIES | VACATURES | ADVERTEREN | OVER THEATERKRANT. Below this, there are several content blocks: a 'GENERATIES' article with a group photo, a 'NIEUWS' section with an article titled 'Openingsstatement Theatermaker September '15: confrontaties en solidariteit', a 'RECENSIES' section with a review of 'Orfeo' by Kennedy en Boogaardt/Van der Schoot / Solistenensemble Kaleidoskop, and a 'THEATERVACATURES' section with an advertisement for 'Inschrijving Café Theater Festival 2016 geopend'. There are also smaller ads for 'Tryater zoekt een Zakelijk Directeur' and 'Bekijk of plaats hier vacatures en prikbordberichten'. The bottom right corner features an advertisement for 'STADSSCHOUWBURG AMSTERDAM & THEATER BELLEVUE PRESENTEREN'.

Een advertentie in Theatermaker i.c.m. een banner op theaterkrant.nl of in de nieuwsbrief is uiteraard mogelijk. Vraag naar de mogelijkheden.

## ContactDaily Productions

Ria Lammers van Toorenburg  
T 030 – 691 38 35  
E [rlammersvantoorenburg@virtumedia.nl](mailto:rlammersvantoorenburg@virtumedia.nl)

Mariska Jankovits  
T 030-693 11 77  
E [mjankovits@virtumedia.nl](mailto:mjankovits@virtumedia.nl)

Titel: [www.theaterkrant.nl](http://www.theaterkrant.nl)

## Nieuwsbrief

De nieuwsbrief wordt tweewekelijks verstuurd aan 3.500 leden. In de nieuwsbrief is ruimte voor meerdere banners.

Banner groot	468 x 60 pixels, liggend	€ 150,-
Banner	234 x 60 pixels, liggend	€ 100,-
Tarieven per maand (ex. BTW)		

## Aanlevergegevens website/nieuwsbrief:

Resolutie: 72 dpi, max 25 kb Formaten: jpg, gif, png (geen flash).

Aanleveren via: [ads@daily.nl](mailto:ads@daily.nl)

## ContactDaily Productions

Ria Lammers van Toorenburg

T 030 – 691 38 35

E [rlammersvantoorenburg@virtumedia.nl](mailto:rlammersvantoorenburg@virtumedia.nl)

Mariska Jankovits

T 030-693 11 77

E [mjankovits@virtumedia.nl](mailto:mjankovits@virtumedia.nl)

daily  
productions

Daily Productions is onderdeel van Virtumedia BV  
Postbus 595  
3700 AN Zeist  
[www.daily.nl](http://www.daily.nl) – [www.virtumedia.nl](http://www.virtumedia.nl)

The screenshot shows the Theaterkrant.nl website layout. At the top, there's a header with the logo, date (17 SEPTEMBER 2015), and an advertisement for 'Sneeuwwitje'. Below the header, there are several news articles with images and titles. The 'OPVALLEND OP THEATERKRANT.NL' section includes articles about Ludvig Bindervoet, Matthijs Klinkke, and Marieke Heebink. The 'RECENSIES' section features reviews for 'Boys Don't Cry', 'Hans van Manen Live', and 'Harde Handen'. The 'THEATERVACATURES' section lists job openings. At the bottom, there's another 'OPVALLEND IN THEATERMAKER' section with an article on 'Generaties' and a small advertisement for 'Tournée 1/11 december 2015'.