


Stadswerk




STADSWERK, HÉT MAGAZINE VOOR ALLE PROFESSIONALS WERKZAAM IN DE OPENBARE RUIMTE



MEDIAKAART | 2017

 Diverse informatie zoals het lezersprofiel

 Exclusieve mogelijkheden voor adverteerders

 Overzicht van alle advertentieformaten en prijzen

 Data van alle thema's en productspecials



SAMSON.NL



BLADFORMULE

Stadswerk magazine is hét vakblad voor professionals werkzaam op het gebied van de openbare ruimte, zowel in (grote) steden als landelijke gemeenten. Met veel aandacht voor alle aspecten van ontwerp, inrichting en beheer van de buitenruimte. Van wet- en regelgeving, via ontwerp en ruimtelijke plannen tot producten en materialen. Natuurlijk is er veel ruimte voor concrete cases, zoals het 'postzegelpark' of het nieuwe fenomeen 'ontbouwen'. Ieder nummer bevat een Product & Materiaal special, bijvoorbeeld over tuin, park- en straatmeubilair of verkeer en mobiliteit.

BEREIK

Stadswerk magazine verschijnt in een oplage van 5.700 exemplaren. Uit lezersonderzoek blijkt dat een nummer door meer dan vijf mensen wordt gelezen. Dat komt neer op circa 30.000 lezers, hiermee is Stadswerk Magazine marktleider in Nederland. De landelijke dekking is indrukwekkend: 80% van de Nederlandse gemeentelijke overheden ontvangt Stadswerk magazine.

IMPACT ADVERTENTIES

57% van de lezers bekijkt soms een advertentie in Stadswerk magazine, 16% doet dat vaak. Maar liefst 19% vraagt wel eens informatie op naar aanleiding van een advertentie in Stadswerk magazine. Volgens onderzoek uit februari 2014 door NPD Nieuwsmedia en GfK blijkt dat advertenties in tijdschriften het meeste rendement opleveren, wel 130% per geïnvesteerde euro!

LEZERSPROFIEL

- 62% procent is ambtenaar bij een gemeente,
- 10% is adviseur
- 61% is (mede)beslissingsbevoegd over de aanschaf van producten
- 87% bezoekt regelmatig beurzen en congressen
- 37% bewaart Stadswerk magazine als naslagwerk

LEZERSKERN

De lezerskern van Stadswerk magazine bestaat uit ambtenaren werkzaam bij gemeentes. Zij houden zich bezig met ontwikkeling, inrichting en/of beheer van de openbare ruimte. Het merendeel is (mede) beslissingsbevoegd over de aanschaf van producten. Zij lezen Stadswerk magazine om bij te blijven in hun vakgebied. Lezers waarderen de inhoud van Stadswerk magazine hoog, met een 7,2.



ALGEMENE INFORMATIE

Titel: Stadswerk magazine

Ondertitel: Stadswerk, hét magazine voor alle professionals werkzaam in de Openbare Ruimte

Uitgave van: Vereniging Stadswerk Nederland, i.s.m. uitgeverij Virtùmedia

Verschijningsfrequentie: 10 x per jaar

Abonnementsprijs: € 89,50 per jaar

Totale verspreiding: 5.500

Gedrukte oplage: 5.700

VERSCHIJNINGSTABEL ALS VOLGT

nr	Verschijningsdatum	Reserveringsdeadline	Speciale Uitgaven
1	07-02-2017	19-01-2017	
2	07-03-2017	16-02-2017	
3	04-04-2017	16-03-2017	
4	09-05-2017	13-04-2017	Klimaatadaptatie
5	06-06-2017	17-05-2017	
6	11-07-2017	22-06-2017	
7	12-09-2017	24-08-2017	Smart Cities
8	10-10-2017	21-09-2017	
9	14-11-2017	26-10-2017	Future Green City
10	12-12-2017	23-11-2017	

THEMA'S EN SPECIALS

nr	regulier	productspecial (minimaal 8 pagina's)
1	Management	Chemievrij Onkruidbeheer
2	Ruimtelijke adaptatie	Speel- en Straatmeubilair
3	Robuust Groen	Groenbeheer
4	Riolering	Stads-, tuin- en parkbeheer
5	Omgevingswet	Water in de openbare ruimte
6	Smart Cities	Bomen
7	Dag van de Openbare Ruimte	ICT en Internet of Things
8	Mobiliteit	Verkeer en Innovatie/Infra
9	Future Green City	De Toekomst nu!
10	Herstructurering	Groene Sector Vakbeurs

CONTACT VIRTÙMEDIA

Albert van Kuijk: [E avankuijk@virtumedia.nl](mailto:Avankuijk@virtumedia.nl) [T 030 69 33 822](tel:0306933822)

Ewout van Haften: [E evanhaaften@virtumedia.nl](mailto:Evanhaaften@virtumedia.nl) [T 030 30 72 248](tel:0303072248)



ADVERTENTIEFORMATEN EN PRIJZEN

	b x h in mm	prijs
1/1 pag. fc aflopend	215 x 280 (5 mm afloop)	€ 2.350,-
1/2 pag. fc	90 x 245 of 185 x 120	€ 1.350,-
1/4 pag. fc	90 x 120 of 185 x 57,5	€ 850,-

Prijzen exclusief BTW.

Pagina IV omslag +50%

Overige voorkeursplaatsing +25%

AANLEVEREN ADVERTENTIES

Digitaal advertentiemateriaal aanleveren als certified pdf, 300 dpi. (of als Adobe InDesign, EPS of TIFF.) Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI) Let u er op geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt. De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam, titel van het tijdschrift en editienummer. Als Virtumedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. Aanleveren materiaal o.v.v. titel en editienummer naar studio@virtumedia.nl.

EXCLUSIEVE MOGELIJKHEDEN

De tarieven voor inserts, meehechters of een advertorial zijn op aanvraag verkrijgbaar. Voor commerciële mogelijkheden in onze digitale nieuwsbrief (5700 abonnees), zie pagina 5.

Maar wat dacht u van een door ons opgemaakte en vormgegeven special, eventueel voordelig doorgedrukt voor eigen gebruik? Of misschien heeft u wel een veel beter idee om de doelgroep van Stadswerk magazine te bereiken; voor verrassende nieuwe initiatieven staan wij altijd open!

TECHNISCHE GEGEVENS

	binnenwerk	omslag
Drukprocedé:	offset	offset
Papiersoort:	100 grs. houtvrij mat mc	100 grs. houtvrij mat mc
Bladspiegel:	215 x 280 mm	215 x 280 mm
Zetspiegel:	185 x 245mm	185 x 245 mm
Raster :	60	60



IPVDELFT.NL

DIGITALE NIEUWSBRIEF STADSWERK

DIGITALE NIEUWSBRIEF

Verschijnt: één week voor iedere print uitgave
Abonnees: 5.700

Item in middenkolom: 60 woorden + grote banner	330 x 330 pixels	€ 550,-
Item in zijkolom: 30 woorden + banner	165 x 165 pixels	€400,-
Grote banner in middenkolom	330 x 330 pixels	€ 275,-
Banner in zijkolom	165 x 165 pixels	€200,-

Aanleveren banners als jpg met url waarnaar verwezen moet worden.



Stadswerk 

STADSWERK, HET MAGAZINE VOOR ALLE PROFESSIONALS WERKZAAM IN DE OPENBARE RUIMTE



WWW.DEOPENBARERUIMTE.NU

Op deze website van de makers van Stadswerk Magazine worden interessante artikelen, vacatures en nieuwsberichten over de Openbare Ruimte verzameld. Bezoekers kunnen door middel van Social Media meepraten over de verschillende onderwerpen.

BANNERS

Uiteraard is het mogelijk om uw bedrijf onder de aandacht te brengen via www.deopenbareruimte.nu. Dit kan op vele manieren. Natuurlijk dmv. banners, maar ook advertorials en een eigen profielpagina zijn mogelijk.

BANNERS

Front banner (midden):	630 x 148 pixels	€ 350,- per maand
Sidebar groot (rechts):	250 x 250 pixels	€ 250,- per maand
Top banner (top):	460 x 70 pixels	€ 250,- per maand

ADVERTORIALS

Een advertorial heeft de lengte die u wenst en ook beeld of filmpjes zijn te plaatsen. Kosten per advertorial: € 450,-

PROFIEL PAGINA

Wilt u op een andere manier op www.deopenbareruimte.nu aanwezig zijn, neem dan contact op met ons.

DIGITAAL COMBINATIE PAKKET:

Vermelding op bedrijfsprofiel pagina	€150,-
2 nieuwsberichten op de homepage www.deopenbareruimte.nu	€900,-
2 Items in zijkolom: (30 woorden + banner) in de digitale nieuwsbrief Stadswerk	€800,-
2 x 1 maand banner (sidebar groot of top banner) op de homepage www.deopenbareruimte.nu	€500,-
TOTAAL	€2.350,-
PAKKET PRIJS (totaal bereik: 18.000 lezers)	€999,-

CONTACTGEGEVENS VIRTUMEDIA

Albert van Kuijk: E avankuijk@virtumedia.nl T 030 69 33 822
 Ewout van Haaften: E evanhaaften@virtumedia.nl T 030 30 72 248

