Mediakaart 2017

Bereik 1 miljoen schrijvers!

Bladformule

Schrijven Magazine is een tijdschrift vol inspiratie. De redactie besteedt aandacht aan alle aspecten van het schrijven. Van het opzetten van een verhaal of een gedicht, het vinden van een uitgever of agent en het vermarkten van een boek, tot de *lifestyle* die bij schrijven hoort, de keuzes die schrijvers maken. Bijvoorbeeld: schrijf ik voor mezelf en een kleine kring van familie en vrienden, of wil ik worden uitgegeven; hoe combineer ik schrijven met een voltijds baan en/of een gezin.

Lezersprofiel

De lezer van *Schrijven Magazine* is vrouw, tussen de 30 en 50 jaar oud. Creativiteit, taal en boeken (in alle denkbare genres) spelen een belangrijke rol in haar leven. Ze volgt regelmatig schrijfcursussen en –workshops, is geïnteresseerd in schrijfretraites in binnen- en buitenland en schrijfgerelateerde producten (schrijfboeken, notitieboekjes, luxe pennen, laptops).

Bereik

Schrijven Magazine verschijnt in een oplage van 9.000 exemplaren. *Schrijven Magazine* heeft 6.000 abonnees. De rest van de oplage wordt verspreid via controlled circulation en losse verkoop.

2017 Mediakaart

Siteformule

Volgens het Sociaal en Cultureel Planbureau schrijven 1 miljoen Nederlanders in hun vrije tijd gedichten, verhalen, essays, columns of strips, de meesten van hen zijn zeer actief op het internet. Een groot deel van deze mensen komt terecht bij Schrijven Online.

Uw doelgroep

Bezoekers van Schrijven Online zijn vaker vrouw dan man, hebben een brede culturele interesse en een groot maatschappelijk bewustzijn en reizen graag. De meesten zijn veellezers. Niet alleen van schrijfhandboeken, maar ook van spannende boeken, chicklit, literatuur en non-fictie. Veel bezoekers geven aan dat ze regelmatig tijdschriften (van vrouwenbladen tot opiniebladen) aanschaffen.

Bereik 100.000 unieke bezoekers per maand

Met 100.000 unieke bezoekers per maand is Schrijven Online veruit de grootste schrijfcommunity in het Nederlandse taalgebied. Schrijven Online biedt nieuws, tips, trucs, antwoorden op schrijfvragen, adressen, een schrijfagenda en heeft een zeer actief forum. Daarnaast kunnen bezoekers workshops volgen en schrijfboeken kopen. De meest actieve leden maken gebruik van het betaalde Plusgedeelte, waar ze extra oefeningen vinden en korting krijgen op cursussen en boeken.

Facts Schrijven Magazine en Schrijvenonline.org

Oplage Schrijven Magazine	9.000 exemplaren
Aantal lezers	14.500
Aantal unieke bezoekers:	100.000 per maand
Aantal nieuwsbriefabonnees:	14.000
Aantal geregistreerde forumleden:	10.500
Aantal betalende Plusleden:	2.250

Volgens het Centraal en Cultureel Planbureau schrijven 1,1 miljoen Nederlanders in hun vrije tijd gedichten, verhalen, essays, columns of strips. Een belangrijk deel van deze (hobby)schrijvers is vrouw.

Schrijven magazine

Titel :	Schrijven Magazine
Een uitgave van :	Virtùmedia B.V.
Hoofdredacteur :	Frank Noë
Verschijningsfrequentie :	6 x per jaar
Abonnementsprijs :	€ 35,00 per jaar

Advertentieformaten en -prijzen

	b x h in mm	
1/1 pag fc aflopend	210 x 280	€ 750,-
1/2 pag fc liggend	180 x 120	€ 450,-
1/2 pag fc staand	85 x 250	
1/4 pag fc staand	85 x 120	€ 300,-
1/8 pag fc liggend	87 x 56	€ 200,-

Aanvullende tarieven

Pagina IV	toeslag 50%
Voorkeursplaatsing	toeslag 25%

Tarieven voor bijsluiters , meehechters of advertorials op aanvraag.
Prijzen exclusief BTW.

Aanbieding combinatie Schrijven Magazine en Schrijvenonline
6 x een 1/8 pagina (87 x 56 mm) in 6 opeenvolgende edities: € 600,- (full-colour)

Technische gegevens

	binnenwerk	**omslag**
Drukprocédé :	offset	offset
Papiersoort :	100 grms hv halfmat mc	selfcover
Bladspiegel :	210 x 280 mm	idem
Zetspiegel :	180 x 245 mm	idem

Reproductiemateriaal
Digitaal advertentiemateriaal dient opgemaakt in Adobe InDesign of Quark Xpress aangeleverd te worden, of als Certified PDF, EPS of TIFF. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI), alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Let u er bij kleurenadvertenties op, dat U geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt. Prijzen zijn exclusief BTW.

Aanleveren advertenties
studio@virtumedia.nl (o.v.v. titel en editienummer)

Oplagegegevens	**binnenland**
betaalde abonnementen	6.000
losse verkoop en promotie	3.000
Gedrukte oplage	**9.000**

Verschijningstabel:

nr	**verschijningsdatum**	**sluitingsdatum**	**thema**
1.	27-01-17	04-01-2017	Schrijfvakantie
2.	07-04-17	13-03-2017	Schrijfcoaches
3.	02-06-17	08-05-2017	Schrijfopleidingen
4.	04-08-17	10-07-2017	Week v/h schrijven
5.	06-10-17	11-09-2017	POD-aanbieders
6.	01-12-17	06-11-2017	

Contact:
Virtùmedia
Elma Noë
Tel: 030-6933192
e-mail: enoe@virtumedia.nl
Postbus 595, 3700 AN Zeist

www.schrijvenonline.org

Banners (minimale plaatsingsduur 2 weken)

- Large rectangle — 336 x 280 pixels (max. grootte 45 KB)
  Verschijnt op: alle pagina's
  Tarief: € 500,- per maand

- Medium rectangle — 300 x 250 pixels (max. grootte 40 KB)
  Verschijnt op: alle pagina's
  Tarief: € 440,- per maand

- Button — 336 x 95 pixels (max. grootte 16 KB)
  Verschijnt op: alle pagina's
  Tarief: € 350,- per maand

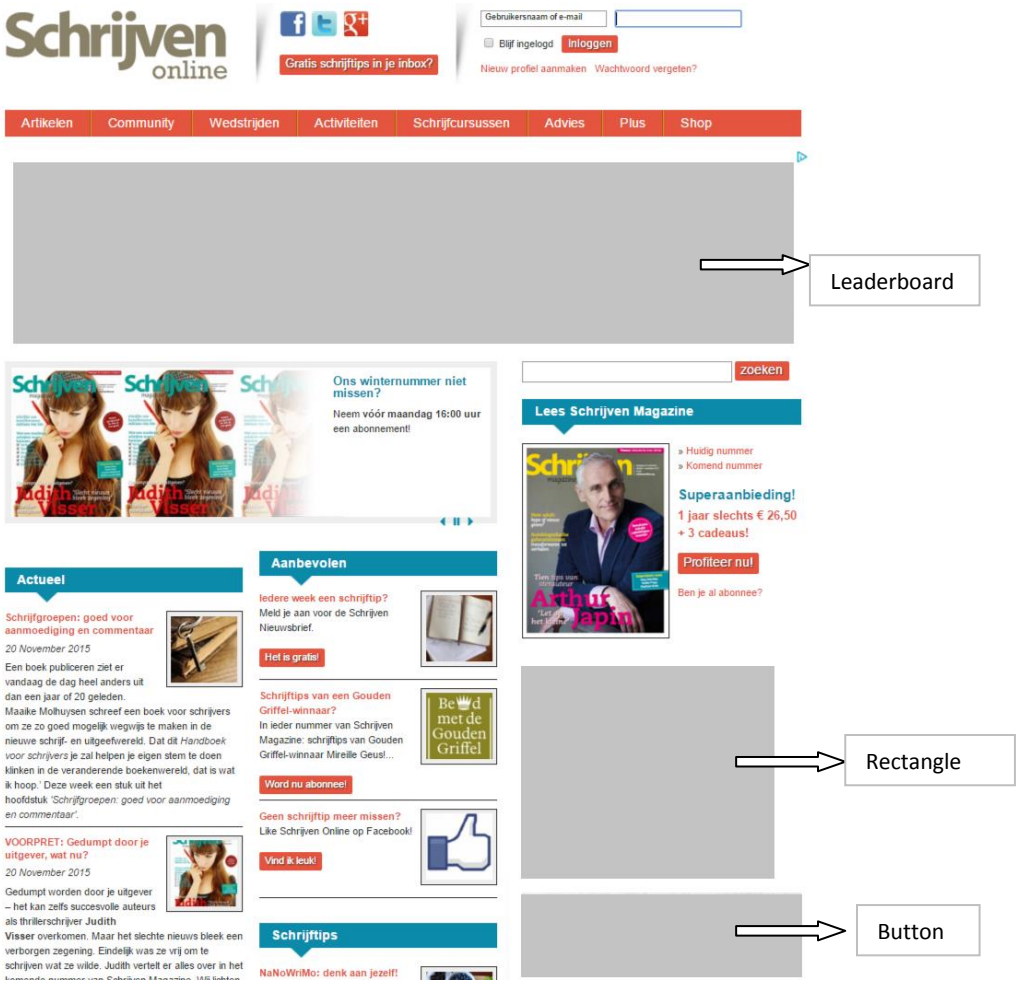
- Leaderboard — op aanvraag

Gesponsorde tipvermelding in 'Activiteiten' / 'Wedstrijden'
Voor uw vermelding in de activiteitenagenda of op de pagina wedstrijden plaatsen wij een opvallend icoontje 'tip'. Daarmee trekt u direct de aandacht. Prijs: € 75,- per maand.
Een Tweet over uw activiteit Prijs: € 75,-.per tweet

Adverteren in de e-mailnieuwsbrief (14.000 leden)
De e-mailnieuwsbrief verschijnt 2- wekelijks op dinsdag. Een nieuwsbriefitem bevat 60 woorden, beeld en link Prijs: € 350,- (per plaatsing)

Contact
Elma Noë
E: enoe@virtumedia.nl
T: 030-6933192

Schrijvenonline is onderdeel van Uitgeverij Virtùmedia
Postbus 595, 3700 An Zeist. www.virtumedia.nl



Aanlevervoorwaarden
Banners aanleveren in 72dpi als jpg, gif, png (flash uitsluitend na voorafgaand overleg). Aanleveren in de juiste bestandsgrootte met de link waarnaar de banner of button moet verwijzen. Bij een groot aanbod aan banners hanteren wij een carrouselsysteem. Acceptatie van opdrachten en plaatsing van banners is naar het oordeel van de beheerder. Prijzen zijn exclusief BTW.

Aanleverdeadline en adres
Alle online advertenties dienen tenminste één week voor afgesproken plaatsingsdatum aangeleverd te zijn via studio@virtumedia.nl (o.v.v. titel website en plaatsingsperiode) als aparte bijlage in de mail, bij voorkeur als zip-bestand.