



**INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM**  
27 JANUARY - 7 FEBRUARY 2016

**Advertentietarieven**  
**International Film Festival Rotterdam**

International Film Festival Rotterdam (IFFR) is het grootste filmfestival van Nederland dat dankzij het brede programma vol bijzondere, originele en spraakmakende films, colleges, talks en tentoonstellingen een groot, divers en avontuurlijk publiek trekt. Jaarlijks worden zo'n 500 films vertoond en vorig jaar trok het festival 302.000 bezoeken. Daarnaast zijn ruim 2500 filmprofessionals van over de hele wereld op het festival aanwezig. Het festival speelt zich af op 25 locaties in het centrum van Rotterdam en het festivalhart bevindt zich in de Doelen.

**Profiel bezoeker**

Het IFFR-publiek is trouw, actief en betrokken. 83% van de bezoekers zijn tussen de 26 en 65 jaar, de gemiddelde leeftijd is 39 en de verdeling man-vrouw is nagenoeg gelijk. Het publiek is hoger opgeleid en heeft een grote belangstelling voor kunst en cultuur. Men komt van heinde en verre op het festival af, maar 65% van de bezoekers woont in Zuid-Holland en daarvan komt 55% uit Rotterdam.

**Belangrijke data**

Lancering nieuwe website	2 <sup>e</sup> week van september 2015
Lancering campagne	begin december 2015
IFFR Programmabijlage verspreiding	20 januari 2016
Start officiële kaartverkoop	22 januari 2016
Festival 2016	27 januari – 7 februari 2016

**Het festival in cijfers – IFFR 2015**



**302.000**  
bezoeken

**748.000**  
unieke bezoekers  
IFFR.com

**66.000**  
Facebook likes

**10.400**  
jongeren  
bezoekten educatieve  
activiteiten



**8,1 miljoen**  
bezochte pagina's  
IFFR.com

**340.000**  
gedrukte  
Programma-  
bijlages

**13.300**  
nieuwsbrief  
abonnees

**18.600**  
Twitter followers

**2.500**  
(inter)nationale  
gasten

**26.500 x**  
genoemd op  
social media in  
januari



**INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM  
27 JANUARY - 7 FEBRUARY 2016**



### **IFFR Programmabijlage in de Volkskrant**

De officiële bekendmaking van het gehele festivalprogramma gebeurt via de IFFR Programmabijlage. De bijlage bevat alle filmbeschrijvingen van A tot Z, verdiepende artikelen, het programmaschema en praktische informatie. Voorafgaand aan het uitkomen van de bijlage zijn nog bijna geen films bekend gemaakt, dus de programmabijlage is uitgegroeid tot een belangrijk middel om op de hoogte te raken van het programma. Op de dag van uitgave wordt het programma ook online bekend gemaakt. Twee dagen daarna kan de bezoeker online kaarten bestellen.

Oplage	340.000
	285.000 verspreiding via de Volkskrant
	55.000 verspreiding in grote steden: openbare ruimte, cafés en op het festival
Verschijningsdatum	20 januari 2016
Omvang	40 pagina's
Taal	Nederlands
Reserveringsdeadline	17 december 2015
Aanleverdeadline	23 december 2015
Benodigd formaat	High-res PDF, CMYK, ISONewspaper26 specs (gedrukt in coldset rotatie, max 240% inkt)

### **Formaat en tarief**

1/1 pagina	258 x 351 mm + 4 mm staand, aflopend	€9.750
1/2 pagina	238 x 155 mm, liggend	€5.500
1/4 pagina	118 x 155 mm, staand	€2.850
1/8 pagina	Liggend (in overleg)	€1.525
Back cover		Factor 1.5





**INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM**  
**27 JANUARY - 7 FEBRUARY 2016**

### IFFR Magazines

Tijdens het festival worden vier thematische magazines uitgebracht die de bezoeker verdieping en achtergrond bieden van het festivalprogramma. Deze magazines gaan dieper in op de vele films die tijdens het festival in première gaan, bekende filmmakers en acteurs van over de hele wereld die aanwezig zijn, enzovoorts. Om meer context te bieden en een film goed te duiden worden verschillende filmmakers geïnterviewd en content gecreëerd. De magazines zijn het gehele festival beschikbaar op alle festivallocaties en worden online gepubliceerd.

Oplage	55.000 (2 x 17.500 en 2 x 10.000)
Omvang	16 pagina's
Taal	Nederlands
Reserveringsdeadline	6 januari 2016
Aanleverdeadline	13 januari 2016
Benodigd formaat	ICC profiel: ISOcoated_v2_300_eci.icc. (gedrukt in waterloos ecologisch coldset)

Formaat en tarief		Editie 1 of 2	Editie 3 of 4
		Oplage: 17.500	Oplage: 10.000
		27 jan of 30 jan	2 feb of 4 feb
1/1 pagina	215 x 290 mm, staand	€2.500	€1.850
1/2 pagina	215 x 143 mm, liggend	€1.375	€1.000
1/4 pagina	105,5 x 143 mm, staand	€750	€570
4x 1/1	€7.500		
4x 1/2	€4.000		
4x 1/4	€2.250	Andere combinaties op aanvraag	
Back cover	Factor 1.5		





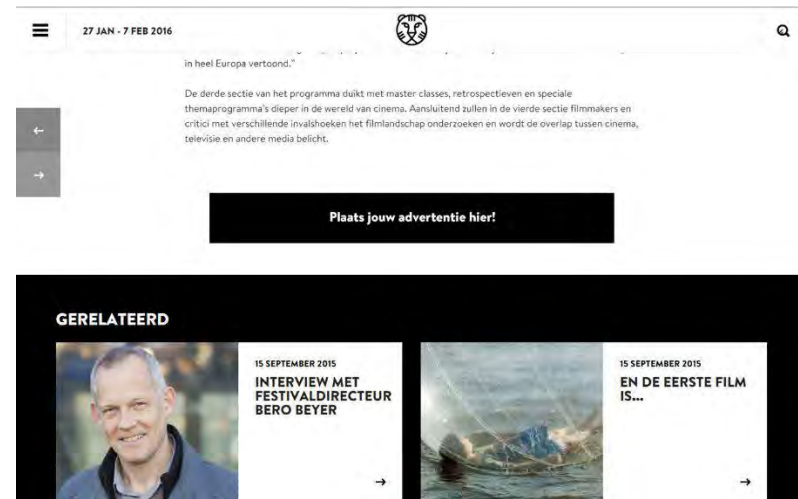
**INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM  
27 JANUARY - 7 FEBRUARY 2016**

**IFFR.com**

IFFR heeft een nieuwe website! Een van de parapetdjes op de nieuwe website is het blog, waarbinnen plek is voor zowel korte nieuwsberichten en video's als verdiepende achtergrondverhalen en interviews. Blogartikelen krijgen meer kliks in vergelijking tot andere pagina's op IFFR.com. Steeds meer surfers komen binnen via een achterdeur, nadat ze klikten op een rechtstreekse link via social media, een nieuwsbrief of Google. In een blog krijgt een advertentie dus optimale zichtbaarheid. Vanzelfsprekend is een responsive platform vele malen meer conversie verhogend dan een niet-responsive website. De advertentie is zichtbaar voor een periode van twee weken en per blogpost kan één advertentie geplaatst worden. In december en januari verwacht IFFR circa 15 blogposts te plaatsen, en tijdens het festival loopt dit op tot circa 30 blogposts.

Aanleverdeadline 2 weken voor verschijning  
 Specificaties Medium rectangle: 300 x 250 pixels, max 100 Kb  
 Leaderboard: 728 x 90 pixels, max 100 Kb en voor vertoning op mobiel: 320 x 50 pixels, max 100 Kb  
 Formaten Gif, Jpg, geen flash. Url vermelden voor link vanuit banner

Periode en tarief per blog	Verwachte gem. views per post	Medium Rectangle	Leaderboard
Campagne 1 dec – 29 dec	3.100	€200	€175
Programma 30 dec – 26 jan	4.400	€280	€245
Festival 27 jan – 7 feb	15.000	€480	€420
Overig Twee weken gedurende het jaar	1.800	€150	€150





**INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM**  
**27 JANUARY - 7 FEBRUARY 2016**

### IFFR schermen op festivallocaties

Het festival vindt 12 dagen lang op verschillende locaties plaats. Dat de verschillende festivallocaties drukbezocht zijn blijkt uit het totaal aantal bezoeken, namelijk 302.000. De locaties worden door de aankleding volledig omgetoverd, zodat de festivalsfeer overal goed te beleven is. Onderdeel van de aankleding zijn extra informatieschermen op de meest drukbezochte locaties. Op de schermen wordt in een *loop* het actuele blokkenschema getoond, programma-informatie verschaft en is ruimte voor advertenties. Deze nieuwe manier van adverteren genereert grote zichtbaarheid, de schermen hebben immers een prominente plek op de verschillende festivallocaties en bevatten ook praktische informatie voor bezoekers.

Duur vertoon advertentie	10 seconden, in een loop van maximaal 7 slides (waarvan max. 2 advertenties per loop), vertoning minimaal om de 3 minuten.
Aantal schermen Locaties	6, 1 scherm per locatie op prominente plek (vaak bij ingang) 6, de Doelen, de Rotterdamse Schouwburg, LantarenVenster, Cinerama, Pathé, Oude Luxor Theater
Aanleverdeadline	Uiterlijk 15 januari 2016

### Formaat en tarief

	weekend	weekend	doordeweeks	doordeweeks
Formaat	<u>1/1</u>	<u>1/2</u>	<u>1/1</u>	<u>1/2</u>
Afmeting	1920 x 1080 (72 DPI)	960 x 1080 (72 DPI)	1920 x 1080 (72 DPI)	960 x 1080 (72 DPI)
2 dagen	€1800	€1000	€1200	€700
1 dag	€1000	€550	€650	€380
1/2 dag	€600	€300	€360	€210







**INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM**  
**27 JANUARY - 7 FEBRUARY 2016**

### IFFR Nieuwsbrief

De Tiger Alert is de veelgelezen nieuwsbrief van IFFR vol met festivalnieuws, programma-onthullingen, filmtips, kortingsacties en meer.

Abonnees	13.200
Verschijningsdatum	Tijdens het festival dagelijks, in december en januari eens in de 2 weken. De rest van het jaar maandelijks.
Taal	Nederlands
Aanleverdeadline	Een week voor verschijning
Benodigd formaat	255 x 153 pixels, 72 dpi, max. 25 kb. Jpg, png (geen flash) + doorklik-link vanuit advertentie.

### Periode en tarief

Periode	Focus nieuwsbrieven	prijs
1. 1 okt – 30 nov 2015	Teasers programma	€495
2. 1 dec 2015 – 26 jan 2016	Lancering campagne en programma	€575
3. 27 jan 2015 – 7 feb 2016	Festival 2016	€625
4. 1 mrt – 30 sep 2016	IFFR-hits in de bioscopen, korte films op YouTube, IFFR-evenementen door het jaar	€400

Reserveer snel voor een plek in de best gelezen nieuwsbrieven (periode 2: bekendmaking openingsfilm, bekendmaking programma en periode 3: tijdens festival).

### IFFR Catalogus

De catalogus bevat het gehele festivalprogramma en wordt aan iedere internationale filmprofessional bij aankomst op het festival gegeven. Daarnaast wordt de catalogus naar diverse partners van IFFR en distributeurs gestuurd en is deze te koop in de festivalshop.

Oplage	3.000
Verschijningsdatum	20 januari 2016
Omvang	350 pagina's
Taal	Engels, advertenties dus ook graag in het Engels aanleveren
Reserveringsdeadline	8 december 2015
Aanleverdeadline	28 december 2015
Benodigd formaat	High-res PDF, CMYK, Coated FOGRA39 specs (gedrukt op gesat.mc, max 350% inkt)

### Formaat en tarief

1/1 staand	110 x 240 mm + 5 mm	€3.025
1/2 liggend	110 x 117 mm + 5 mm	€1.815





**INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM  
27 JANUARY - 7 FEBRUARY 2016**

## **Pakketten**

Op zoek naar een combinatie die optimale zichtbaarheid genereert? Ga voor een combinatiepakket!

### Pakket 1

1/2 pagina IFFR Programmabijlage	€5.500
2 x 1/2 pagina IFFR Magazine (eerste 2 uitgaves)	€2.750
2 x Medium rectangle advertentie op de website	€480
Periode: 27 januari – 7 februari 2016 (tijdens IFFR)	
2 x advertentie in IFFR Nieuwsbrief tijdens best gelezen periodes	€1.250
1 dag op IFFR schermen op festivallocaties in het weekend	€1.000
<b>€7.680 in plaats van €10.980</b>	

### Pakket 2

1/4 pagina IFFR-programmabijlage	€2.850
1/4 pagina in IFFR Magazine (Een van de laatste 2 uitgaves)	€570
Leaderboard op website 27 jan - 7 feb (tijdens IFFR)	€420
1x advertentie in nieuwsbrief – Tiger Alert (tijdens IFFR)	€625
2 dagen 1/2 pagina op IFFR schermen, festivallocaties doordeweeks	€700
<b>€3.870 in plaats van €5.165</b>	

### Pakket 3

3 x 1/2 dag op IFFR schermen op festivallocaties, 2 door de weeks en 1 in het weekend	€720
2x leaderboard op website 27 jan - 7 feb (tijdens IFFR)	€840
2x advertentie in nieuwsbrief – Tiger Alert (tijdens IFFR)	€1250
<b>€2.190 in plaats van €2.810</b>	

Alle prijzen in deze mediakaart zijn exclusief 21% btw.



## **Contact**

### **Daily Productions**

Dennis Dercksen

T 030 691 38 35

E [Dennis@daily.nl](mailto:Dennis@daily.nl)

[IFFR.com/adverteren](http://IFFR.com/adverteren)