

BERGEN MAGAZINE

Hét tijdschrift voor mensen met passie voor de bergen.



MEDIAKAART | 2017



Alle informatie over
Bergen Magazine



Verschijningsdata en
advertentiemogelijkheden



Overzicht van alle
advertentieformaten
en prijzen



Exclusieve
mogelijkheden

BERGEN MAGAZINE

Hét tijdschrift voor bergwandelaars verschijnt in een oplage van 15.000 exemplaren vijf keer per jaar. In elk nummer veel aandacht voor (bijzondere) bergen in met name Europa. Bergen Magazine richt zich op wandeltochten van alle moeilijkheidsniveaus (van korte dagtochtjes tot hutten-tochten), de cultuur en natuur en bezienswaardigheden. Natuurlijk worden nieuwe buitensport-materialen uitgebreid gesignaleerd en getest door de redactie.

WWW.BERGWIJZER.NL

Bergwijzer.nl biedt veel praktische informatie over reizen naar en in de bergen, wandelroutes, accommodaties en bezienswaardigheden in de bergregio's. Ook vinden de bezoekers er informatie over de nieuwste outdoorproducten, veel tips over de mooiste routes, fotografie, veiligheid, onderhoud van producten en meer.

Er is veel interactie met de bezoekers, door reisverhalen, social media en veel wedstrijden, waaronder de succesvolle Bergwijzer fotowedstrijd die altijd met een partner georganiseerd wordt. Ook biedt Bergwijzer.nl het actuele nieuws én achtergrondartikelen over berggebieden in Europa en de rest van de wereld.

ONZE LEZERS

De lezers zijn tweeverdiener, inkomen bovenmodaal, hoger opgeleid, tussen de 30 en 55 jaar oud, besteedt veel tijd en geld aan buiten- en wintersport, gaat ieder jaar meerdere keren op vakantie (met het gezin) naar het buitenland en de bergen. 50% van de bezoekers gaat met de kinderen in de leeftijd tussen de 6 en 16 op vakantie. Favoriete vakantieelanden zijn Oostenrijk, Zwitserland, Frankrijk, Duitsland, Italië en Noorwegen.

BEREIK

De oplage van 15.000 exemplaren wordt verspreid in Nederland en Vlaanderen. Bergwijzer.nl heeft ruim 44.000 unieke bezoekers per maand

BERGEN MAGAZINE INZIEN?

http://issuu.com/virtumedia/docs/bergen_nr2_2016

FEITEN

- 68% van de lezers van Bergen Magazine bekijkt vaak tot altijd de advertenties in het blad.
- Lezers van Bergen Magazine zijn zeer geïnteresseerd in informatie over nieuwe kleding (58%), schoenen (53%), film-/fotocamera's (35%), klimmateriaal (25%), tenten (23%) en slaapuitrusting (20%).
- Per jaar geeft de lezer gemiddeld tussen de € 200,- en € 500,- per jaar uit aan buitensportartikelen.
- 95% van de lezers is zeer geïnteresseerd in bergwandelingen.
- 94% van de lezers bewaart de nummers van Bergen Magazine als naslagwerk.
- Volgens onderzoek uit februari 2014 door NPD Nieuwsmedia en GfK blijkt dat advertenties in tijdschriften het meeste rendement opleveren, wel 130% per geïnvesteerde euro!



PRINT

Verschijnt
6 x
per jaar

Drukoplage
15.000

ONLINE

Unieke
bezoekers
50.000

Nieuwsbrief
abonnees
8.600

Facebook
volgers
4.700

Uitgeverij: Uitgeverij Virtùmedia
Hoofdredacteur: Jonathan Vandevoorde
Verschijningsfrequentie : 5 x per jaar
Oplage : 15.000 exemplaren
Abonnementsprijs : € 27,50 per jaar

ADVERTENTIEFORMATEN-PRIJZEN (b x h in mm)

Formaat	b x h in mm	Tarief
2/1 pag	430 x 280*	€ 1850,-
1/1 pag. bladspiegel	215 x 280*	€ 995,-
1/2 pag. liggend	190 x 125,3	€ 595,-
1/2 pag. staand	92,5 x 255,6	€ 595,-
1/4 pag. staand	92,5 x 125,3	€ 345,-
1/8 pag. liggend	92,5 x 60	€ 195,-

* 5 mm afloop noodzakelijk Alle prijzen zijn excl. BTW

AANVULLENDE TARIEVEN

Tarieven voor specials, bijsluiters, meehechters of advertorials op aanvraag.

Pagina IV omslag 50%
Voorkeursplaatsing 25 %

TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocédé: offset
Papiersoort: 100 grams houtvrij halfmat MC (binnenwerk)
200 grams houtvrij gesatineerd MC (cover)
Omvang: minimaal 68 pagina's

AANLEVEREN MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal aanleveren als certified pdf, 300 dpi. (of als Adobe InDesign, EPS of TIFF.) Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI) Let u er op geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt. De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam, titel van het tijdschrift en editienummer. Als Virtùmedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. Aanleveren materiaal o.v.v. titel en editienummer naar studio@virtumedia.nl.

VERSCIJNINGSDATA

Nummer	Verschijningsdatum	Aanleverdatum
1	10 februari	16 januari
2	11 april	15 maart
3	09 juni	15 mei
4	15 september	14 augustus
5	8 december	13 november

CONTACT

Klaartje Grol T (0031)30-3031295 E kgrol@virtumedia.nl
Yvonne van Veenendaal T (0031)30-3072249 E yvanveenendaal@virtumedia.nl

Bergen Magazine is een uitgave van Virtùmedia, postbus 595, 3700 AN Zeist



Uitgeverij: Uitgeverij Virtùmedia
 Webredacteur: Daan Couwenbergh
 Unieke bezoekers per maand: 50.000
 E-mailnieuwsbrief: 8.600 abonnees

BANNERS

Soort	b x h in px	Tarief**
Button	336 x 95 pixels br x h (max. grootte 20 KB)	€ 225,- per maand
Long banner	468 x 60 pixels br x h(max grootte 25 KB) *	€ 250,- per maand
Large Rectangle	336 x 280 pixels br x h (max. grootte 40 KB)	€ 475,- per maand
Leaderboard	728 x 90 pixels br x h (max. grootte 40 KB)	€ 750,- per maand

* Verschijnt op: alleen op homepage

** Alle prijzen zijn exclusief BTW

OVERIGE ADVERTENTIE MOGELIJKHEDEN

E-MAILNIEUWSBRIEF

De Bergwijzer e-mailnieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd. Aanleveren: de titel 8 woorden, de tekst maximaal 60 woorden. Een rechtevrije liggende afbeelding van 550 x 160 pixels. Prijs €225,-

ADVERTORIAL

Twee weken op homepage, circa 350-600 woorden met beeldmateriaal. Prijs €500,-

VAKANTIE-TIP (mini advertorial)

Twee weken op homepage, circa 100 woorden en 1 afbeelding (jpeg). Prijs €175,-

SPECIALS, MEDIACAMPAGNES EN DEDICATED E-ZINE

Tarieven voor mediacampagnes (commercieel + redactioneel), customized headers, dedicated e-zines en andere items op www.bergwijzer.nl op aanvraag



AANLEVEREN MATERIAAL

Banners aanleveren in 72dpi als jpg, gif, png (flash uitsluitend na voorafgaand overleg). Aanleveren in de juiste bestandsgrootte met de link waarnaar de banner moet verwijzen. Wij hanteren een carrouselstelsel.

De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam en websitetitel. Als Virtùmedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen.

Aanleveren materiaal 5 werkdagen voor publicatiedatum bij studio@virtumedia.nl o.v.v. bedrijfsnaam, websitetitel, plaatsingsperiode en url. Materiaal bij voorkeur als losse bijlage met de mail mee sturen.

CONTACT

Klaartje Grol T (0031)30-3031295 E kgrol@virtumedia.nl
 Yvonne van Veenendaal T (0031)30-3072249 E yvanveenendaal@virtumedia.nl

Bergen Magazine is een uitgave van Virtùmedia, postbus 595, 3700 AN Zeist

